



Noticias



Santiago, 4 de enero de 2019

Opinión.

10 consejos para proteger la reputación "online" personal y empresarial.

Recuerda que todas las fotografías que envías a otros usuarios pueden ser utilizadas con fines malintencionados.

En una reciente publicación del medio español *Confilegal* se dan a conocer los 10 consejos para proteger la reputación "online" personal y empresarial.

Se sostiene que de forma inconsciente casi todos compartimos nuestra vida en la red y que es importante analizar las consecuencias que esto puede tener en nuestra vida personal y laboral.

A veces, son otros los que publican información, contenidos o datos nuestros, perjudicando seriamente nuestra reputación.

Desde Legálitas indican algunos aspectos fundamentales a tener en cuenta, tanto a nivel particular como empresarial, para proteger la reputación online. A nivel personal:

1. Cuidado con las fotografías que subes (o que otros suben) a las redes sociales

Es muy importante ser consciente que en el momento en que cualquier persona sube una fotografía a internet, pierde el verdadero control sobre ella, pudiendo llegar a terceros que realicen un uso ilegítimo de ella.

Es muy sencillo que cualquiera, **en contra de nuestra voluntad, publique en otro lugar una fotografía o un contenido publicado previamente por nosotros en una red social.**

Pero es que además, es importante **recordar que cuando el usuario publica un contenido en una red social cede unos derechos a esa red social** y quizás también a los usuarios de la misma.

2. Cuidado con los datos que proporcionas a páginas web

Antes de rellenar formularios en cualquier página web, a la que estás facilitando todo tipo de datos personales, es recomendable leer el aviso de privacidad o las condiciones de uso de página web, con esto sabrás qué harán con tus datos y donde irán a parar.

3. Cuidado con los perfiles que crees en la red

Cuando crees un perfil en una red social o en una página web, recuerda que, salvo que lo configures de otra manera, estarás creando el perfil que verán el resto de usuarios, por lo que, si no quieres

que te identifiquen tan fácilmente, trata de no poner todos tus datos personales.

Por ejemplo, **utiliza sólo tu primer apellido o utiliza siglas.**

Debes ser consciente de que esos perfiles son públicos y son indexados por los buscadores de Internet, por lo que, siempre trata de configurar tu privacidad de forma que te sientas cómodo con lo que muestras al resto del usuarios de Internet.

4. Cuidado con las imágenes que compartes a través de internet

Recuerda que todas las fotografías que envías a otros usuarios pueden ser utilizadas con fines malintencionados, por ello, intenta ser prudente con las imágenes que envías y a quien se las envías, puesto que vas a perder el control sobre ellas.

En ocasiones, **incluso esas fotografías pueden ser captadas de manera ilícita por terceros por brechas de seguridad en las aplicaciones que utilizamos** o porque alguien accede a nuestros dispositivos sin nuestro consentimiento.

5. Cuidado con lo que escribes, tu perfil dice mucho de ti

Recuerda que todo lo que escribes en la red, se queda en la red. Tu “huella digital” la forma todo lo que has publicado, comentado, o compartido en la red. También por lo que los demás dicen o han compartido de ti. Recuerda que cuando usas una red social, al final, ésta se convierte en tu carta de presentación en la red, por lo que es importante que cuides lo que dices, y cómo lo dices.

LA REPUTACIÓN ONLINE DE LAS EMPRESAS

Puede ser difícil lograr el prestigio de una empresa. Sin embargo, es muy sencillo que las opiniones de los usuarios y clientes le afecten negativamente. Una mala gestión de tu imagen de marca en internet puede tener efectos fatales para tu negocio. Por ello, si tienes un negocio, debes prestar atención a lo siguiente:

6. Ten presencia en las redes sociales

Lo mejor para que cuides la imagen de tu marca, y la puedas preservar, es que crees tus propios canales en redes sociales.

Éstos serán la fuente oficial para los usuarios a la hora de informarse o de presentar sus quejas, comentarios o sugerencias de manera que seas tú quien pueda dar respuesta inmediata a los mismos.

7. Interactúa con tus seguidores

Es muy importante que **des respuesta a los comentarios y preguntas de tus seguidores de manera rápida**, y siempre en un tono educado y cercano.

Además no debes centrarte sólo en responder a los comentarios negativos, sino también en agradecer todos los buenos y positivos.

8. Escucha activa

Escucha y **monitoriza a través de herramientas especializadas las conversaciones sobre tu marca para poder extraer corrientes de opinión** sobre tus productos y de tus contenidos para poder definir la estrategia de venta de nuevos productos y lanzamientos.

Genera relaciones en las redes con personas que se consideran influyentes para que puedan generar prescripción de tu marca.

9. Posicionamiento

Genera una buena estrategia de marketing de contenidos para posicionar tus productos en buscadores como Google y que las opiniones positivas de tus productos o tus servicios aparezcan en las primeras posiciones.

Incuso aunque tu negocio no sea digital, tus usuarios y clientes hablarán de ti en la red.

10. ¿Qué puedo hacer si alguien usa en una red social una marca que es mía y da lugar a confusión?

Si alguien usa tu marca sin tu consentimiento, puedes intentar contactar con la persona que está utilizando para que deje de hacerlo, pero si esto no funciona, entonces tendrás que ponerte en manos de profesionales que te podrán asesorar correctamente estudiando tu caso.

RELACIONADO

[*Publican "El auge de las fake news, un fenómeno que cuestiona la reputación de empresas y personajes públicos"...](#)
